

Piano di azione per la business unit Mercato

PROGETTI IN CORSO

- Fidelizzazione e sviluppo della base clienti
- Pieno sviluppo di **IrenGo** e **IrenPlus** (ex NewDownstream)
- Forte enfasi sulle **operazioni digitali (IrenYou)**
- Sviluppo dei **pagamenti digitali** con **IrenPay** (PSD2)



CAPEX CUMULATI
305m€

NOVITÀ

- Politica commerciale nazionale:
 - Rafforzamento dei **canali digitali/web**
 - Sviluppo di **marketing digitale**
- Sviluppo di nuove linee di prodotti correlati a IrenPlus



EBITDA
ADDIZIONALE
vs 2019
+47m€

TARGET ESG 2025

- **Oltre 25%** di elettricità verde venduta a clienti finali e ai grossisti
- **Circa 175.000 TEP** risparmiate e oltre 400,00 tonnellate di CO₂ evitate grazie a elettricità verde e prodotti Iren Plus venduti



CLIENTI AL 2025
2,4 milioni

Mercato

- +33% crescita della base clienti con l'espansione nazionale mantenendo un churn rate tra i più bassi del settore, grazie alla nuova customer experience offerta dalla piattaforma digitale
- +330% di clienti nazionali grazie alla strategia digitale
- +100% di tasso di penetrazione Iren Plus grazie al superbonus e all'ampliamento della gamma di prodotti e servizi offerti

m€	2019	2023	2025
EBITDA	110	149	157
Cagr '19 - '25	6,1%		
EBIT	59	68	72
Capex di mantenimento	245		
Capex di sviluppo	63		

